

Оригинальная статья
Original article

УДК 338.48.796.54

DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-3

Красильникова Н. В.¹
Сотова Л. В.²

Глэмпинги как современный тренд в туризме

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
ул. Большевикская, 68, Саранск 430005,
Республика Мордовия, Россия
¹e-mail: KNataliW@mail.ru
²e-mail: sotova@mail.ru

*Статья поступила 26 января 2023 г.; принята 22 февраля 2023 г.;
опубликована 31 марта 2023 г.*

Аннотация. Настоящее исследование посвящено вопросу создания нестандартных форматов отдыха и новых тенденций в рекреационной сфере туризма. Авторы считают, что к числу таких нововведений относится глэмпинг как один из самых востребованных и популярных объектов размещения туристов на природе. Интеграция глэмпингов в экологически чистые ландшафты с уникальными природными условиями дает возможность широкого использования их при организации различных видов туризма с весьма обширной целевой аудиторией. В концепции устойчивого развития территории в области современного туризма отдается предпочтение глэмпингам как гламурным средствам размещения и отдыха в экологически чистых территориях. Цель статьи – раскрыть глэмпинги как современный тренд в туризме, так как данное направление является новым в туристской деятельности и позиционируется как уникальный объект размещения. Эмпирические и теоретические методы исследования позволили собрать, систематизировать и обобщить материал по данной проблеме, на основании чего был предложен свой вариант определения глэмпинга как средства размещения, расположенного на территории дикой природы, вблизи природных объектов или в сельской местности с широким ассортиментом услуг и повышенным комфортом. Обобщение российского и зарубежного опыта использования данных средств размещения в туризме позволило сделать выводы о востребованности глэмпингов разной целевой аудиторией и целесообразности применения такого формата размещения с учетом возможности их расположения в нетронутой природе. Типологический метод исследования использовался для классификации глэмпингов по особенностям видов конструкций, что позволило выявить отличительные особенности этого средства размещения от кемпингов. В статье дается региональный анализ лидеров по количеству данных средств размещения, а также представлены глэмпинги Республики Мордовия. В исследовании отражены проблемы развития глэмпингов, главная из которых – несовершенство законодательной базы, а также бюрократические и политические вопросы их размещения на территории заповедников и национальных парков, где остро встает вопрос строительства инфраструктуры глэмпингов на выделенных тер-

риториях. Что касается перспектив строительства глэмпингов, то их можно возводить практически с нуля в любом месте и климате, делая упор на развитие модульных и некапитальных средств размещения, избегая проблем, связанных с недостатком объектов размещения в стране, с учетом собственной формы их аккредитации и классификации, что станет перспективной возможностью продвижения индустрии глэмпинг-туризма в России.

Ключевые слова: окружающая среда; рекреация; кемпинг; глэмпинг; средство размещения; отдых на природе; комфорт; гламурный отдых

Для цитирования: Красильникова Н. В., Сотова Л. В. Глэмпинги как современный тренд в туризме // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (1). С. 27-39. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-3

UDC 338.48.796.54

Natalia V. Krasilnikova¹
Lyudmila V. Sotova²

Glamping as a modern trend in tourism

Federal state budgetary educational institution of higher education
«National research Ogarev Mordovia state university»,
68, Bolshevistskaya St., Saransk 430005, Mordovia, Russia

¹e-mail: KNataliW@mail.ru

²e-mail: sotova@mail.ru

Abstract. This study is devoted to the issue of creating non-standard recreation formats and new trends in the recreational tourism sector. The authors believe that such innovations include glamping, as one of the most popular and popular tourist accommodation facilities in nature. The integration of glamping into ecologically clean landscapes with unique natural conditions makes it possible to widely use them in organizing various types of tourism with a very large target audience. In matters of the concept of sustainable development of the territory in the field of modern tourism, preference is given to glamping as glamorous means of accommodation and recreation in ecologically clean areas. The purpose of the article is to reveal glamping as a modern trend in tourism, since this direction is new in tourist activity and is positioned as a unique accommodation facility. Empirical and theoretical methods made it possible to collect, systematize and summarize material on this problem, on the basis of which a variant of the definition of "glamping" was proposed as a means of accommodation located in the wild, near natural objects or in rural areas with a wide range of services and increased comfort. Summarizing the Russian and foreign experience of using these accommodation facilities in tourism, conclusions were drawn about the demand for glamping by different target audiences and the expediency of using such a format of accommodation, taking into account the possibility of their location in untouched nature. The typological method of the study made it possible to classify glamping according to the features of the types of structures, which made it possible to identify the distinctive features of this accommodation facility from camping. The article provides a regional analysis of the leaders in the number of these accommodation facilities, and also presents glamping of the Republic of Mordovia. The study reflects the problems of glamping development, the main of which is the imperfection of the legislative framework, as well as bureaucratic and political issues of their placement on the territory of nature reserves and national parks, where the issue of glamping infrastructure construction in the designated territories is acute.

As for the prospects of glamping construction, they can be built almost from scratch in any place and climate, focusing on the development of modular and non-capital accommodation facilities, avoiding problems associated with the lack of accommodation facilities in the country, taking into account their own form of accreditation and classification, which will be a promising opportunity to promote the glamping tourism industry in Russia.

Keywords: environment; recreation; camping; glamping; accommodation facility; outdoor recreation; comfort; glamorous vacation

For citation: Krasilnikova, N.V., Sotova, L. V. (2023), "Glamping as a modern trend in tourism", *Research Result. Business and Service Technologies*, 9 (1), pp. 27-39, DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-3

Введение (Introduction). Изучение современных тенденций, связанных с предпочтениями потребителей рекреационных услуг, акцентировали роль экологии в сознании путешественников, что оказало влияние на появление нестандартных форматов отдыха и новых тенденций, а также на формирование спроса на новые виды турпродуктов и туристских услуг. К ним относят глэмпинги, являющиеся на сегодняшний день одними из самых востребованных и популярных мест отдыха российских и зарубежных туристов. Бурное развитие глэмпинг-индустрии реформировалось в современный, ведущий тренд мировой туристской отрасли. Однако, в России вопросы позиционирования глэмпингов в настоящее время относительно слабо развиты, как с научной, так и практической точки зрения, что и обуславливает актуальность настоящего исследования.

Цель исследования (The aim of the work). Авторами данной статьи была поставлена цель – раскрыть глэмпинги как современный тренд в туризме. Размещение данных средств на природе позволяет эффективно интегрировать активный отдых, досуг и предлагаемые туристу услуги, а различные формы ландшафтов и природных ресурсов – возможности широкого использования разнообразных видов активного отдыха, проведения мероприятий, спортивных сборов и т. д.

Материалы и методы (Materials and Methods). Современные исследования различных авторов практически сходятся во мнениях, что глэмпинг как средство размещения трактуется как благоустроенный

кемпинг или бутик-кемпинг. В концепции устойчивого развития территории с позиций туризма отдается предпочтение глэмпингам как гламурным средствам размещения для отдыха в экологически чистых территориях. Глэмпинг как новое направление туристской деятельности и как особенность гостиничной инфраструктуры отражены в работах Е. Конновой и Т. Лебедевой (Лебедева, 2020). В исследованиях А. Малышева, А. Воротникова и К. Титова глэмпинги рассматриваются как специфическая форма экологического туризма, в том числе на особо охраняемых природных территориях (Малышев, 2021).

Системный метод исследования обусловил применение эколого-географического подхода к изучению ландшафтных аспектов использования глэмпингов; главные методы умозаключения – анализ и синтез позволили выявить некоторые особенности и достоинства данных средств размещения; с помощью эмпирических методов (маршрутных исследований) и фотонаблюдения авторы сделали выводы о перспективном направлении развития глэмпингов в гостиничной инфраструктуре.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). В России объекты экологического туризма представляют собой специализированные средства размещения: туристские базы, приюты, деревни, стоянки, кемпинги, а с недавнего времени список пополнился таким форматом размещения, как глэмпинг. Любой объект размещения, предоставляющий услуги проживания, обязан иметь катего-

рию, общепринятую на правовом поле понятие, утвержденные требования и условия эксплуатации, принятые на законодательном уровне (Положение, закон, ГОСТ и т.д.) (Красильникова, 2019).

В настоящее время только в одной стране мира (Греция) глэмпинг на официальном и законодательном уровнях используется как объект размещения. В России на данный момент времени подобная система отсутствует¹. Однако, благодаря совместным усилиям некоторых организаций, продвигается идея о создании ГОСТа, позволяющего закрепить положения идей глэмпинга в законодательных актах.

По состоянию на сегодняшний день понятие и основные сведения о глэмпингах в России основаны на терминах наиболее близкого по идеям формата размещения – кемпинг. Согласно действующему на территории РФ стандарту (ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования») под кемпингом понимается огороженная территория с контролируемым доступом для размещения на палатках с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов (ГОСТ Р 57287–2021, 2019).

Кембриджский словарь определяет понятие «глэмпинг» как тип кемпинга, предоставляющего комфорт и роскошь туристу. Слово «глэмпинг» образовалось в результате объединения английских слов *glamorous* и *camping*, то есть это гламурный кемпинг. Активно использовать понятие «глэмпинг» начали в 2005 г. в Великобритании, а в 2016 г. его внесли в Оксфордский словарь (Oxford Advanced Learners Dictionary).

Среди особенностей глэмпинга следует выделить два основных фактора:

– отдых на природе с высоким уровнем комфорта;

– мобильность и органичное вписывание в окружающую среду.

Критически проанализировав вышеперечисленные определения понятий, авторы предлагают свое определение глэмпинга как средства размещения, расположенного на территории дикой природы, вблизи природных объектов или в сельской местности с широким ассортиментом услуг и повышенным комфортом.

На сегодняшний день глэмпинги принято считать новым направлением в туризме. Однако такой подход можно назвать ошибочным, так как глэмпинг как явление возникло значительно раньше термина, раскрывающего его сущность.

История появления глэмпингов ссылается на некоторую идентичность идей и понятий таких средств размещения, как глэмпинг и кемпинг, появление которых можно отнести к X–XI вв., когда исторически началось активное завоевание земель. Собираясь в поход, знатные вельможи не желали отказываться от роскоши и брали с собой обозы с провиантом для приготовления изысканных блюд, шатры, кухни, кровати, столы и кресла для гостей, поваров, музыкантов и шутов. Кроме того, параллельно развивающиеся прообразы кемпингов стали использоваться и обычными путешественниками, торговцами и исследователями, совершающими длинные путешествия вдали от городов и прочих населенных пунктов. Данный этап развития продолжался вплоть до середины XIX в., в этот период подобные средства размещения могли использоваться только богатыми и властными людьми того времени².

С началом зарождения массового туризма возникла необходимость в создании новых средств размещения. Появлялось большое число гостиниц в городах, но дальнейшая популяризация отдыха мас-

¹ Эксперты ОСИГ предлагают ввести в ГОСТ понятие «глэмпинг»: [Электронный ресурс]: сайт Общественного союза индустрии гостеприимства. – 2020. – Режим доступа: <https://osig.ru/новости/эксперты.osig-предлагают-ввести-в-гост-понятие-глэмпинг>.

² История кемпингов с древних времен до наших дней: сайт / amusementlogic.ru / История кемпингов – Москва, 2017. – URL: <https://amusementlogic.ru/2021/05/12/istorija-kempingov-s-drevnih-vremen-do-nashih-dnej/> (дата обращения: 08.06.2022). – Текст: электронный.

совыми группами и необходимость размещения на природе вынудила путешественников вновь вернуться к идеям кемпингов. Так, первое подобие современных палаток было создано одним из офицеров армии США в 1855 г. под вдохновением от жилья коренных индейцев. Согласно имеющимся историческим данным на конец XIX в. Великобритания отличалась ростом автомобильной промышленности, наличием у населения автомобилей и строительством качественной транспортной инфраструктуры, что способствовало стремительному развитию индустрии туризма (Filipe, 2018). Первым палаточным городком, предназначенным для массового туризма, стал кемпинг на острове Мэн в Великобритании, который был создан в 1894 г. и мог принимать до 600 чел.

Современное описание глэмпингов появилось в 1898 г. в работах французского исследователя Люсьена Бодри де Сонье. В одной из хроник он упоминал передвижные гужевые дома британских аристократов, путешествующих по землям Великобритании, где помимо кроватей были оборудованы и ванные комнаты. В 1920-х гг. появился архитектурный прообраз современного глэмпинга (Types of Glamping, 2022). Во время сафари в Афри-

ке богатые охотники из Великобритании и Северной Америки вблизи мест охоты устанавливали палатки на небольшом деревянном помосте, в центре устанавливали планку и накрывали ее тентом, затягивая по бокам. Так появился самый популярный на сегодняшний день тип некапитального сооружения глэмпингов – сафари-тент.

Отдельным подвидом глэмпинга и составляющей единицей кемпинга являются автодома или дома на колесах. Изначально они изготавливались индивидуально, но впоследствии начали появляться готовые мобильные средства размещения. В середине XX в., в период активной автомобилизации в Европе, в Германии под маркой Volkswagen началось производство первого серийного автодома Т1, главным нововведением и особенностью которого являлась возможность иметь внутри автомобиля полноценный дом с кухней, спальным местом и душевой. Некоторые модели имели дополнительные выдвигающиеся навесы для расширения площади вне авто.

Инновационное решение соединить кемпинг с комфортом и удобствами и вложить это в новые конструкторские формы дало старт развитию направления глэмпинга (рис. 1).



Рис. 1. Первые глэмпинги в Великобритании [11]
Fig. 1 – The first glampings in the UK [11]

Глэмпинг на сегодняшний день – молодой, развивающийся и инновационный вид размещения в туризме (Коновалова, 2021). Яркие репортажи в социальных сетях о новых объектах размещения быстро увеличили на них спрос. Особенно они популярны в Европе, а различные уровни комфорта и стиля способствовали его признанию (Milohnić, 2019). К 2014 г. глэмпинги существовали во Франции, Хорватии, Словении, Испании, Италии, Португалии и насчитывали около 1100 мест (Brochado, 2017).

В нашей стране, благодаря разнообразным природным предпосылкам и вопреки политической ситуации в мире, оказавшей влияние на развитие внутреннего туризма, в последние годы также отмечается активное строительство глэмпингов. Проводятся различные мероприятия, направленные на развитие глэмпинг-туризма в России, среди которых выставки, ярмарки и бизнес-туры для нынешних и будущих основателей глэмпингов. В таких встречах принимают участие предприниматели и маркетологи, делящиеся опытом продвижения собственных проектов (Козлов, 2014).

В настоящее время количество и уровень услуг зависит от местоположения глэмпинга и ценового предложения. Средства размещения часто находятся на территории особых природных территорий, озер, лесов, поэтому возможности в предоставлении различных услуг практически безграничны. Исходя из вышесказанного, можно выделить основные преимущества глэмпингов и предпочтения целевой аудитории.

Во-первых, глэмпинги предлагают гостям огромный ассортимент услуг и максимальный уровень удобств, что при грамотной популяризации данного вида рекреации позволяет расширить возможную аудиторию.

Во-вторых, это соотношение цены и качества по сравнению с гостиницами, привлекающее внимание потребителей, которые получили возможность кратко-

временного отдыха вдали от суеты городской жизни.

В-третьих, глэмпинги подойдут для молодежи, благодаря своей новизне и инновационности. Они будут интересны для молодых семей с детьми, так как близость к природе и оснащённость средств размещения может создать необходимый уют. Глэмпинги могут использоваться студентами или молодыми людьми для организации и проведения студенческих лагерей, практик и отдыха на их базе.

В-четвертых, это туристы, ценящие особенности экологического туризма, для которых идея отдыха в данных средствах размещения гораздо предпочтительнее, чем в загородных отелях в большем удалении от природы.

В-пятых, глэмпинги могут быть популярны среди взрослых и обеспеченных людей, уставших от тяжелых рабочих будней в городских условиях, и, конечно же, среди пожилых людей, которые тяготеют к загородному образу жизни, вдали от городского шума.

Таким образом, такой вид рекреации может быть приспособлен к очень широкой целевой аудитории, вплоть до размещения гостей с деловыми целями, а также спортсменов, студентов, участников событийного туризма и т. д., так как разнообразие и особенности данных средств размещения позволяют проводить на их территории большое количество мероприятий, выставок, ярмарок.

Следовательно, можно выделить следующие особенности глэмпингов (рис. 2).

Рассматривая глэмпинги как оригинальные средства размещения, необходимо остановиться и на конструктивно-архитектурных особенностях данных сооружений. Изначально под глэмпингами понимали некапитальные сооружения каркасно-тентового типа. В настоящее время они составляют основной массив уже построенных средств размещения более капитального формата, как например, домики на дереве, бунгало, модульные дома и т. д.



Рис.2. Особенности глэмпингов
Fig.2. Features of glamping

В научной литературе не существует классификации глэмпингов, прежде всего из-за постоянного возникновения их новых форм, а также отсутствия нормативно-правовой базы. Опираясь на опыт создания

уже существующих глэмпингов и некоторые методические указания по их типологии можно выделить следующие виды конструкций (табл. 1).




Типология глэмпингов
Typology of glamping

Таблица 1
Table 1

Название	Краткое описание	Внешний вид
<i>Каркасно-тентовые конструкции</i>		
бэлл-тент	тентовая конструкция, растянутая на центральной опоре	
лотос-тент	аналогичен бэлл-тенту, но более округлой формы	

Название	Краткое описание	Внешний вид
тент на простом каркасе	каркасно-тентовое сооружение	
бабл-тент	работает с помощью электрогенератора, который создает и поддерживает шарообразную форму модуля	
юрта	строится на основе традиционных жилищ тюркских и монгольских кочевников, каркас представляет из себя конструкцию из деревянных реек с дверью	
типи	строение на основе традиционного переносного жилища индейцев-кочевников Северной Америки, каркас выполнен из деревянных жердей 6 м в высоту, тент накрывается поверх жердей	
сафари-тент	каркасно-тентовая конструкция берет свое начало из сафари-туров по Африке начала XX вв., каркас представляет собой конструктор из деревянных и металлических деталей, на который натягивается палатка и покрывается защитным тентом	

Кабины, включающие в себя капитальные сооружения

Название	Краткое описание	Внешний вид
мобильные модули	мобильные дома, собранные и доставленные на нужное место, имеющие множество особенностей и отличий друг от друга	
А-фрейм	каркасное капитальное сооружение А-образной формы, где кровля является стенами конструкции, (для установки необходимы сваи)	
глэмпинг – дом на колесах	модули на основе средств передвижения, чаще всего представляющие из себя автодома с жилыми помещениями в фургоне или совмещенными с самим автомобилем (существуют глэмпинги, конструкции которых напоминают тенты на повозках времен освоения Западной Америки)	
глэмпинг – дом на дереве	модули, созданные на основе ландшафта или природных ресурсов, среди которых стоит выделить глэмпинги в виде домика лесника, домика пастуха и т.д., гармонично интегрирующихся в окружающий ландшафт (с недавнего времени появившиеся в глэмпинг-туризме дома на дереве, приподнятые над землей и состоящие из свай в виде ствола, а в определенных ландшафтах строятся глэмпинги в виде иглы – традиционного жилья северных народов, где чаще всего купол делается из стекла)	

Все вышеперечисленные капитальные или некапитальные сооружения в среднем вмещают в себя от 2 до 4 человек. Тенты или ткань, покрывающие конструк-

цию, исполнены из водонепроницаемого материала, износостойкие и пожароустойчивые, а также защищают туристов от ультрафиолета.

Каркасно-тентовые конструкции довольно мобильны, в среднем их сборка занимает до 7 ч., они просты в транспортировке, компактны в разобранном виде и не очень затратные по себестоимости и обслуживанию. Среди недостатков – небольшая площадь, мешающая размещению санитарного блока. В свою очередь, мобильные модули представляют собой капитальные сооружения и имеют большую площадь и повышенный комфорт, позволяющий их использовать даже в зимние периоды, однако они практически не приспособлены к транспортировке.

Несмотря на то, что в России глэмпинг-туризм находится в начале пути своего формирования, в последние годы данный вид рекреации набирает определенную популярность среди российских тури-

стов, так как современные экономические и политические факторы диктуют определённые условия на отдых внутри страны. При преобладающем составе одиночных глэмпингов, управляемых в основном частными владельцами, формируются туроператоры данного сегмента рынка, где отмечаются компании, имеющие такие средства размещения.

На текущий момент в России в 46 регионах имеется более 300 населенных пунктов, где построены глэмпинги, тяготеющие к городам федерального значения и к крупным областным центрам (Ассоциация по поддержке развития Глэмпингов, 2020). Наибольшая их часть расположена на территории Московской, Ленинградской областей, Краснодарского края, Республик Крым, Карелия, Алтай (рис.3).



Рис. 3. Регионы – лидеры размещения глэмпингов
Fig. 3. Region leaders of glamping placement

Согласно проведенному исследованию, 71% из общего числа глэмпингов России расположены в указанных на рисунке 13 регионах. Стоит отметить, что численный состав глэмпингов фактически гораздо больше, и связано это в первую

очередь с тем, что они находятся в собственности частных владельцев, использующих данные средства размещения в личных целях без осуществления коммерческой деятельности.

Среди выделенных территорий Рес-

публика Мордовия занимает весьма скромное место по количеству глэмпингов. Однако, природные и социально-экономические факторы позволяют местным предпринимателям строить глэмпинги не только в живописных местах республики, но и в сельской местности (Сотова, 2005), оказывая влияние на развитие сельского туризма (Жулина, 2022). На период ноября 2022 г. насчитывается свыше 10 объектов размещения, представленных по типу сафари-тента с достаточно полным набором комфортных услуг, среди которых обогреватели, кондиционер, кухня, сауна или баня, открытая терраса, парковка, мангал. Однако на сегодняшний день только 3 из них осуществляют прием туристов с различными целями, другие находятся на стадии оформления или работают

в частном режиме. В 2022 г. основателями первых глэмпингов в Мордовии (Вадим и Станислав Петряевы) был построен глэмп-лагерь «Просторы» с городскими удобствами: кровати, кондиционеры, холодильники, а для любителей терренкуров разработан маршрут из Саранска. В настоящее время осуществляется строительство подобной зоны отдыха в районе села Сабаево.

С учетом ландшафта местности расположения глэмпингов туристам предоставляется дополнительный спектр услуг: велопрогулки, катание на квадроциклах, зимой на лыжах, охота и рыбалка, прогулки на свежем воздухе (Емельянова, 2015). А благодаря близости к водным объектам – занятия рафтингом, серфингом, катание на лодках и байдарках (рис. 4).



Рис. 4. Глэмпинг в пос. Сабаево Республики Мордовия
Fig. 4. Glamping in the village. Sabaevo of the Republic of Mordovia

Проведенное исследование позволяет говорить об актуальности объекта изучения в связи с ежегодным ростом количества глэмпингов. Однако необходимо отметить и ряд проблем, влияющих на развитие глэмпинг-туризма в России. К главным

из них можно отнести экономические (инфляция, недостаточное количество программ льготного кредитования и субсидирования предпринимателей и др.), политические (отсутствие региональной поддержки; бюрократические и политические

вопросы, препятствующие строительству и др.), юридические (отсутствие нормативно-правовой и методической базы) и экологические (возможность строительства глэмпингов на ООПТ) проблемы (Сарайкина, 2008).

Однако учитывая существующий ряд вопросов, заинтересованность государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма, актуальность экотуризма, весомый аргумент в плане низкого стартового капитала для строительства глэмпингов, можно с уверенностью сказать, что данные средства размещения являются отличной альтернативой для развития туризма страны с ее богатыми природными ресурсами и ландшафтами, эффективно дополняя и конкурируя в сфере гостиничной индустрии.

Заключение (Conclusions). Анализируя глэмпинг-туризм в России, стоит отметить высокую перспективность данных видов размещения, благодаря как огромному количеству уникальных природных ресурсов в стране, так и разнообразию видов сооружений/конструкций, отвечающих всем требованиям туристов в плане комфорта и гостеприимства.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Ассоциация по поддержке развития Глэмпингов, 2020 г. URL: <https://glamping-association.ru/article09022022> (дата обращения: 10.11.2022).

ГОСТ Р 57287–2021 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых территориях. Общие требования: издание официальное: Не вступил в силу. Дата введения 2022–06–30. РАЗРАБОТАН Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России) и Автономной некоммерческой организацией Научно-информационный центр «Полярная инициатива» (АНО НИЦ «Полярная инициа-

тива») – Москва : Стандартинформ, 2019. – IV, 5, 12 с. – Текст : непосредственный.

Емельянова Н.А., Кусерова А.И. Рекреационный комплекс Республики Мордовия // География и регион: материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 72–76.

Козлов А.В., Сотова Л.В. К вопросу о сложности интерпретации терминов и формировании понятийного аппарата сельского и аграрного туризма // Огарёв-online. 2014. № 18 (32). С. 7–12.

Коновалова Е.Е., Бириштейн З.А., Фоминых К.О. Глэмпинг как новый тренд в гостиничном бизнесе (на примере Московской области и Краснодарского края) // Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства». Москва : 2021. С. 117–126.

Красильникова Н. В., Асадова В. Р. Правовое регулирование культурно-исторического туризма в Российской Федерации // E-Scio. 2019. № 4 (31). С. 602–607.

Лебедева Т.Е., Прохорова М.П., Кузьмина Н.М. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 680–686.

Малышев А.М. Glamping как инновационный формат размещения туристов // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 14. № 1. С. 19–24.

Сарайкина С. В., Сотова Л. В. Рекреационно-туристический потенциал особо охраняемых территорий Республики Мордовия // Псковский регионологический журнал. 2008. № 6. С. 117–120.

Сельский туризм: особенности и территориальная организация : монография / Жулина М.А., Кусерова А.И., Сарайкина С.В., Сотова Л.В. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2022. – С. 64–88.

Сотова Л.В. Сельская местность Мордовии: социально-географические аспекты развития : монография / Сотова Л.В., Логинова Н.Н., Пресняков В.Н. Саранск, 2005. – 184 с.

Brochado, A. and Pereira, C. (2017) "Comfortable experiences in nature accommodation: Perceived service quality in Glamping", *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17, pp. 77-83.

Filipe, S., Santos, C. and Barbosa, B. (2018) "Tourists' motivations and obstacles for choosing glamping: an exploratory study", *CBU International Conference Proceedings*, 6, pp. 113-119.

Milohnić, I. and Cvelic-Bonifacic, J. and Licul, I. (2019) "Transformation of camping into glamping – trends and perspectives". *Tourism in Southern and Eastern Europe: Creating Innovative Tourism*, 5, pp. 457-473.

Oxford Advanced Learner's Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/search/english/?q=glamping> (дата обращения: 15.11.2022).

Types of Glamping (2022), "Glamping-Hub". URL: <https://glampinghub.com/> (дата обращения: 23.11.2022).

References

Brochado, A. and Pereira, C. (2017), "Comfortable experiences in nature accommodation: Perceived service quality in Glamping", *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 17, pp. 77-83.

Emelyanova, N.A. and Kucherova, A.I. (2015), "Recreational complex of the Republic of Mordovia", *Geography and region: materials of the international scientific and practical conference*, pp. 72-76.

Filipe, S., Santos, C. and Barbosa, B. (2018), "Tourists' motivations and obstacles for choosing glamping: an exploratory study", *CBU International Conference Proceedings*, 6, pp. 113-119.

Glamping Development Support Association, [Online], available at: <https://glamping-association.ru/article09022022> (Accessed: 10.11.2022).

GOST R 57287-2021 is the National Standard of the Russian Federation for tourist services provided in specially protected areas. General requirements, Official publication, not entered into force. Date of introduction 2022-06-30, DEVELOPED by the Federal Agency for Tourism (RosTurizm), the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Russian Federation (Ministry of Natural Resources of Russia) and the Autonomous Non-profit Organization Scientific and Information Center "Polar Initiative" (ANO SIC "Polar Initiative"), Moscow, Standartinform, 2019. IV, 5, 12 p., Text: direct.

Konovalova, E.E., Birstein, Z.A. and Fominykh, K.O. (2021), "Glamping as a new trend in the hotel business (on the example of the Moscow region and Krasnodar Krai)", *Materials of the International scientific and Practical Conference "Innovative management technologies and strategies for territorial development of tourism and hospitality"*, pp. 117-126.

Kozlov, A.V. and Sotova, L.V. (2014), "On

the issue of the complexity of the interpretation of terms and the formation of the conceptual apparatus of rural and agrarian tourism", *Ogarev-online*, pp. 7–12.

Krasilnikova, N.V. and Asadova, V.R. (2019), "Legal regulation of cultural and historical tourism in the Russian Federation", *EScio*, 4 (31), pp. 602-607.

Lebedeva, T.E., Prokhorova, M.P. and Kuzmina, N.M. (2020), "Glamping: world experience, development prospects in Russia", *Moscow Economic Journal*, 4, pp. 680-686.

Malyshev, A.M. (2021), "Glamping as an innovative format for tourist accommodation", *Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service*, T. 14, 1, pp.19-24.

Milohnić, I., Cvelic-Bonifacic, J. and Licul, I. (2019), "Transformation of camping into glamping – trends and perspectives", *Tourism in Southern and Eastern Europe: Creating Innovative Tourism*, 5, pp. 457-473.

Oxford Advanced Learner's Dictionary, [Online], available at: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/search/english/?q=glamping> (Accessed: 15.11.2022).

Saraikina, S.V. and Sotova, L.V. (2008), "Recreational and tourist potential of specially protected territories of the Republic of Mordovia", *Pskov Regionological journal*, 6, pp. 117-120.

Sotova, L.V., Loginova, N.N. and Presnyakov, V.N. (2005), *Rural area of Mordovia: socio-geographical aspects of development*, Saransk, 184 p.

Types of Glamping, [Online], available at: <https://glampinghub.com/>. (Accessed: 23.11.2022).

Zhulina, M.A., Kucherova, A.I., Saraikina, S.V. and Sotova, L.V. (2022), *Rural tourism: features and territorial organization, monograph*, Saransk, pp. 64–88.

Данные об авторах

Красильникова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма

Сотова Людмила Васильевна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры туризма

Information about the authors

Natalia V. Krasilnikova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism

Lyudmila V. Sotova, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism