

## МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN THE FIELD OF BUSINESS

Обзор  
Review

УДК 338.2

DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-10

Попова М. К.

Управление развитием инновационного предпринимательства  
в России

ФГБОУ ВО Тамбовский государственный технический университет,  
ул. Советская, 106, Тамбов 392000, Россия  
*e-mail:* [marinakmk303@yandex.ru](mailto:marinakmk303@yandex.ru)  
ORCID 0000-0003-3800-8289

*Статья поступила 06 февраля 2023 г.; принята 15 апреля 2023 г.;  
опубликована 30 июня 2023 г.*

**Аннотация.** В настоящее время в России существует существенная потребность в развитии инновационного предпринимательства. Сегодня для интенсификации экономического развития, а также повышения конкурентоспособности экономики государства важно обеспечить не только количественные экономические показатели, но и способствовать развитию сферы инновационной, интеллектуальной деятельности, создавать благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства. Прежде всего, это связано с тем, что в связи с теми санкциями на поставки высокотехнологичных товаров, которые были введены недружественными странами, Россия осталась без поставок многих позиций товарной номенклатуры, которая относится к тем товарам, которые обеспечивают функционирование отечественной промышленности. В связи с данными событиями, отечественная промышленность, прежде всего автомобилестроительная, испытывает большие трудности в производстве продукции для конечного потребителя. Количество санкций, которое введено против России, является беспрецедентным в мировой практике. Без развития собственного инновационного предпринимательства РФ рискует столкнуться с технологическим откатом во многих отраслях народного хозяйства, что приведет к снижению конкурентоспособности отечественных товаров и окончательного вытеснения их с мировых рынков. Изучение мирового опыта в данном направлении показывает, что на интенсификацию инновационного предпринимательства существенно влияет общая мотивация на создание, использование инноваций и их продуктов. Взаимовыгодное сотрудничество участников инновационной деятельности способствует технологическому обновлению хозяйствующих предприятий, обеспечивает рост промышленности, создание высокотехнологических производств. В связи с вышеизложенным, автором настоящей статьи была предпринята попытка научного анализа и критического осмысления проблемы управления развитием инновационного предпринимательства в современной России. В дальнейшем результаты анализа помогут

внести положительный опыт в решении проблем, связанных с инновационным предпринимательством.

**Ключевые слова:** развитие экономики; санкционная политика; импортозамещение; инновационное предпринимательство; отечественная промышленность; производство технологичных товаров

**Для цитирования:** Попова М. К. Управление развитием инновационного предпринимательства в России // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (1). С. 122-130. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-10

UDC 338.2

Marina K. Popova

**Management of the development of innovative entrepreneurship in Russia**

Tambov State Technical University,  
106, Sovetskaya St., Tambov 392000, Russia  
*e-mail:* [marinakmk303@yandex.ru](mailto:marinakmk303@yandex.ru)  
ORCID 0000-0003-3800-8289

**Abstract.** Currently, there is a significant need in Russia for the development of innovative entrepreneurship. Today, in order to intensify economic development, as well as to increase the competitiveness of the state economy, it is important to provide not only quantitative economic indicators, but also to promote the development of the sphere of innovation, intellectual activity, and create favorable conditions for the development of innovative entrepreneurship. First of all, this is due to the fact that due to the sanctions on the supply of high-tech goods that were introduced by unfriendly countries, Russia was left without supplies of many items of the commodity nomenclature, which refers to those goods that ensure the functioning of the domestic industry. Due to these events, the domestic industry, primarily the automotive industry, is experiencing great difficulties in producing products for the end consumer. The number of sanctions imposed against Russia is unprecedented in world practice. Without the development of its own innovative entrepreneurship, the Russian Federation risks facing a technological rollback in many sectors of the national economy, which will lead to a decrease in the of domestic goods and their final displacement from world markets. The study of world experience in this area shows that the intensification of innovative entrepreneurship is significantly influenced by the general motivation to create, use innovations and their products. Mutually beneficial cooperation of participants in innovation activities contributes to the technological renewal of economic enterprises, ensures the growth of industry, the creation of high-tech industries. In connection with the above, the author of this article has attempted a scientific analysis and critical understanding of the problem of managing the development of innovative entrepreneurship in modern Russia. In the future, the results of the analysis will help to bring positive experience in solving problems related to innovative entrepreneurship.

**Keywords:** economic development; sanctions policy; import substitution; innovative entrepreneurship; domestic industry; production of technological goods.

**For citation:** Popova, M. K. (2023), "Management of the development of innovative entrepreneurship in Russia", *Research Result. Business and Service Technologies*, 9 (2), pp. 122-130, DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-10

**Введение (Introduction).** Нет ни одного субъекта хозяйственной деятельности, который бы не признавал необходимость активизации инновационного предпринимательства. Этот факт объясняется тем, что инновации, воплощённые в конкретном продукте, дают конкретные конкурентные преимущества. Но нельзя не указать и факт того, что в РФ развитие инновационного предпринимательства существенно тормозится определёнными факторами внешней среды, что негативно влияет на увеличение числа предприятий, занимающихся внедрением инноваций, а в целом снижает эффективность инновационных процессов (Токаева, 2022: 317).

В функционировании инновационного предпринимательства в России, развивающегося в условиях технического прогресса, выделяют несколько основных тенденций (Иванов, 2022: 68):

- ведущая роль в производстве инноваций принадлежит предпринимательскому сектору экономики;

- реализация идеи инновации и воплощение её в конкретный продукт происходит за небольшой промежуток времени, который постоянно сокращается:

- увеличивается объём рынка инновационных технологий с изменением его структуры;

- между странами, регионами мира наблюдается значительное неравенство в реализации инновационных идей, выраженное в наличии технологических, финансовых ресурсов;

- стратегии развития местных технологий имеют низкую степень согласованности с региональными и глобальными технологиями.

Совсем недавно на производство инноваций предпринимательский сектор экономики влиял незначительно. Преимущественно инновации создавались в академических учреждениях НИИ и лабораториях, и только затем часть из них выходила в производство. И в этом случае связь между предпринимательским сектором и производителями инноваций была слабой.

В середине XX века бизнес и наука стали активно сотрудничать. Это привело к стремительному увеличению практических инновационных идей и их реализации с использованием возможностей предпринимательского сообщества. Бизнес стал напрямую участвовать в производстве инноваций и инновационных продуктов (Гайдаренко, 2022: 638).

В настоящее время феномен инновационного предприятия представляет собой комплекс, объединяющий такие подсистемы, как образование и наука, мобильность адаптации к внешней среде, финансовые ресурсы, готовность к инновациям, способность в полном объёме использовать государственную поддержку. Нельзя назвать субъект предпринимательства инновационным, если в его деятельности отсутствует даже один из вышеперечисленных элементов.

**Цель исследования (The aim of the work).** Рынок инновационного предпринимательства стремительно развивается под воздействием научно-технического прогресса. Это требует от всех участников инновационных процессов технической, технологической готовности к внедрению передовых технологий в производство.

Из перечня факторов, непосредственно влияющих на развитие инновационного предпринимательства, необходимо выделить три главных, тормозящих данный процесс. Это отсутствие достаточного финансирования научно-технических исследований в национальной экономике; небольшой вклад венчурного бизнеса в финансирование инновационных идей; слабая мотивация для активизации создания и внедрения инноваций (Удальцова, 2022: 268).

Предпринимательская инициатива должна исходить от хозяйствующих субъектов, которые заинтересованы в стимулировании инновационной деятельности, её результативности. Такой подход серьёзно повысит эффективность инновационного процесса.

**Материалы и методы исследования (Materials and Methods).** Изучение

мирового опыта в данном направлении показывает, что на интенсификацию инновационного предпринимательства существенно влияет общая мотивация на создание, использование инноваций и их продуктов. Взаимовыгодное сотрудничество участников инновационной деятельности способствует технологическому обновлению хозяйствующих предприятий, обеспечивает рост промышленности, создание высокотехнологических производств (Бабикова, 2020: 706).

Одним из направлений современных научных исследований является изучение вопросов активизации инновационных процессов, повышения их эффективности, развитие инновационного предпринимательства. Вместе с этим подвижность внешней среды, её сложная структура и не всегда предсказуемое будущее создают большие проблемы для дальнейшего развития инновационных процессов. Решение современных задач в этой области требует совершенствования механизмов и инструментов стимулирования инновационной деятельности предпринимателей.

Нужно отметить, что в Российской Федерации организована планомерная работа по коммерциализации инновационной деятельности, что выражается в стимулировании работы в сфере практического использования инноваций, финансовой поддержке бизнеса, активно использующего инновационные идеи, налоговых льготах для субъектов инновационного предпринимательства, систематизации инструментов, направленных на повышение привлекательности инновационного бизнеса.

В каждой стране, обратившей внимание на развитие инновационного предпринимательства, данное направление реализуется с учётом национальных интересов и стратегий, цели которых в первую очередь учитывают локальные приоритеты, что приводит к их нестыковке с глобальными стратегиями.

Национальные стратегии в подавляющем большинстве направлены на создание искусственного интеллекта, передачу большого объёма данных, Интернет вещей

и др. Но перед ними стоит единая цель – повышение конкурентоспособности определённой отрасли. При этом вопрос устойчивого развития вышеперечисленных областей во многом зависит от стимулов для технологических изменений (Кинзябулатова, 2022: 88).

В научной литературе достаточно много публикаций на тему интенсификации инновационного предпринимательства. Но в своём большинстве, они рассматривают развитие малого, среднего бизнеса в направлении инновационной деятельности.

Инновационное предпринимательство – это непрерывный поток инновационных идей, требующих разработки и внедрения в производство. Поэтому вопросы активизации работы в данном направлении для экономики России требуют особого внимания.

Дальнейшие исследования развития инновационной активности предпринимательства должны способствовать выявлению факторов, мешающих совершенствованию качества инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, поиску решений для их устранения.

Если рассматривать инновационное предпринимательство в широком смысле, то оно представляет собой деятельность по поиску новых идей, подходов, способов производства, продуктов, сырья, необходимых для удовлетворения потребностей потребителей. Для инновационного предпринимательства характерны все элементы, составляющие инновационный цикл, начиная от инновационной идеи и заканчивая конкретным рыночным продуктом. К субъектам инновационного предпринимательства относят любые структуры, работающие в области инновационной деятельности и проявляющие инвестиционную активность. При этом инновационная деятельность характеризуется следующими особенностями (Попова, 2022: 629):

- гибкость, без которой невозможно выдерживать постоянную конкуренцию и обновлять ассортимент продукции;
- креативность, способствующая притоку новых инновационных идей, не-

обходимых для создания современных продуктов;

- скорость реакции на изменяющиеся запросы потребителей.

Для интенсификации инновационной деятельности целесообразно сделать акцент на определении положительных и отрицательных сторон инновационного предпринимательства, путях его активизации и угрозах для развития в Российской Федерации.

**Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion).** Для реализации данных принципов необходимо чётко оценить сегодняшний уровень инновационной деятельности, наличие финансового и кадрового потенциала её развития, установить взаимовыгодные отношения между участниками инновационных процессов, проанализировать потребность экономики и общества в конкретных инновациях, определить их эффективность и др.

Анализ основных составляющих оценки эффективности инновационного предпринимательства позволяет сделать определённые выводы о путях активизации работы в этом направлении. Статистика даёт нам информацию о том, что только 16% от всего числа промышленных организаций можно отнести к субъектам инновационной деятельности. Доля предприятий, внедривших инновации, примерно такая же. Годовые колебания показателей не превышают 2-3%. Однако в отдельные периоды, начиная с 2010 года, предприятия находятся на пике подъёма инновационной активности.

Вместе с этим нужно отметить, что внедрение инноваций на предприятиях в 2021 году продемонстрировало снижение на 2%, в то время как в 2018 году этот показатель составлял 3%. По сравнению с 2020 годом, в 2021 году показатель увеличился почти вдвое. Это объясняется тем, что в общем объёме продаж существенно возросла доля инновационной продукции, поставки которой были нарушены вследствие пандемии COVID-19.

Интенсификация инновационного предпринимательства имеет следующие перспективы (Хасаншин, 2019: 96):

- наличие научного и кадрового потенциала высокого уровня, способного создавать и продвигать новые идеи. Накопленный ранее опыт позволяет активизировать инновационную деятельность на предприятиях, опираясь на сотрудничества бизнеса с наукой;

- слабыми местами развития инновационного предпринимательства являются: отсутствие достаточного финансирования образования, науки; снижение эффективности инновационных процессов. Всё это требует нивелирования данных проблем в инновационной сфере;

- к направлениям работы по активизации инновационного предпринимательства относят: повышение мотивации и стимулирование создания инновационных идей, их внедрения; развитие научно-инновационного потенциала; переориентирование источников финансирования новых технологий и продуктов за счёт создания бизнес-университетов, внедрения стартапов, интеграции образования с бизнесом; создание нормативно-правовой базы, регулирующей инновационное предпринимательство; повышение уровня развития и культуры инновационного предпринимательства;

- основными препятствиями, тормозящими активизацию инновационной деятельности, являются: административный барьер, финансовые трудности в виде высоких банковских процентных ставок; отсутствие хорошо развитой инновационной инфраструктуры; слабая подготовка кадров, участвующих в создании инноваций; сложность оформления документов, подтверждающих право на интеллектуальную собственность; отсутствие мотивации к созданию и внедрению инновационных идей.

Систематизируя результаты инновационной деятельности, необходимо обратить особое внимание на практическую реализацию важных направлений развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации. В число таких направлений входят следующие.

Блок № 1. Создание эффективной инновационной инфраструктуры. Целью данного блока является устранение препятствий на пути развития подобной инфраструктуры. Задачи данного блока (Верееменко, 2019: 8):

- организация инновационной инфраструктуры на уровне муниципалитетов;
- поощрение создания бизнес-инкубаторов, современных технопарков, центров развития инноваций на базе ВУЗов;
- сбор базы данных инновационных идей и предложение инноваций заинтересованным сторонам;
- консультация производителей инноваций по вопросам защиты интеллектуальной собственности, маркетингу, созданию стартапов и т.п.

Блок № 2. Увеличение объёмов выхода инновационного продукта, экспорт продукции, изготовленной с помощью высоких технологий. Основные задачи данного блока: организация комплекса мероприятий, направленных на увеличение доли инновационной продукции в промышленном производстве, развитие экспорта высокотехнологичных товаров (Соколов, 2021: 29).

Базовые направления развития инновационных сфер бизнеса:

1. Создание широко разветвлённой инновационной инфраструктуры;
2. Увеличение объёмов выхода инновационного продукта, экспорт продукции, изготовленной с помощью высоких технологий;
3. Увеличение спроса на продукты инновации;
4. Разделение финансовых потоков, направленных на финансирование науки и инновационной деятельности;
5. Финансовая и административная поддержка инновационного предпринимательства на уровне регионов и отдельных муниципалитетов;
6. Создание и поддержка институциональной среды, способствующей развитию инновационной деятельности;

7. Информационное сопровождение инновационного предпринимательства;

8. Повышение общей инновационной культуры инновационного предпринимательства, выражающееся в следующих направлениях:

- прогнозирование развитие инновационной деятельности на макро- и микроуровнях, мониторинг развития инновационных технологий;
- производство высоких технологий в Российской Федерации;
- трансферт технологий;
- поиск возможностей импортозамещения зарубежных продуктов инноваций.

Блок №3. Поощрение спроса на продукты инновации.

В группу данного блока входят задачи, решающие проблемы устранения препятствий для реализации инновационных идей и стимулирования спроса на инновационные продукты, возникающие со стороны государственных органов власти и подведомственных структур (Верееменко, 2019: 165).

В перечень таких задач входит:

- льготное налогообложение для компаний и предприятий, изготавливающих, применяющих и приобретающих инновационные технологии и продукцию;
- организация государственных закупок продукции, изготовленной по инновационным технологиям;
- компенсация затрат предпринимателям, работающих в бизнес-инкубаторе в течение первых трёх лет. Максимальный процент компенсации за первый год 60%, за второй год 40%, за третий год 20%.

Блок №4. Разделение источников финансирования инновационной деятельности и научно-технической деятельности. Основной задачей данного блока является устранение препятствий, ограничивающих финансирование инноваций, научно-технической деятельности из бюджета страны (Татарников, 2020: 453):

- создание и внедрение в практику комплекса нормативно-правовых документов, регламентирующих работу венчурных

фондов и других инструментов инвестирования инновационных проектов;

- организация консультационного сопровождения предпринимателей по вопросам привлечения финансовых средств к инновационным проектам в виде инвестиций, международных грантов и т.п.;

- предоставление субъектам инвестиционного предпринимательства налоговых каникул;

- увеличение списка высокотехнологичного оборудования, инновационных технологий, импортируемых в РФ и необлагаемых ввозной пошлиной;

- государственная гарантия стабильности процентных ставок банковских кредитов, их субсидирование в случае заключения экспортных контрактов на поставку инновационной продукции, технологий.

Блок №5. Организация и развитие системы поддержки инновационного предпринимательства на уровне регионов и муниципалитетов. Приоритетной задачей данной группы является устранение проблем, мешающих созданию эффективно действующей системы поддержки инновационного предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях. Для решения поставленной задачи необходимо создать специальные фонды для оказания образовательной, финансовой, информационной поддержки инновационного предпринимательства.

Блок №6. Формирование социальных, политических, юридических правил, благоприятно воздействующих на развитие инновационной деятельности. Этот блок состоит из задач, решение которых позволит устранить препятствия на пути создания эффективного комплекса законодательных актов, регулирующих инновационное предпринимательство (Которобай, 2022: 75):

- повышение квалификации руководителей инновационной деятельности;

- цифровизация администрирования предприятий;

- административная ответственность за несвоевременное внедрение инноваций;

- участие профессионалов на каждом этапе реализации инновационной идеи;

- устранение психологических барьеров;

- создание системы обучения кадров, повышения их квалификации в области инновационных технологий, в том числе с помощью дистанционного образования;

- формирование базы контактов всех участников инновационной деятельности для налаживания эффективного сотрудничества в области инновационного предпринимательства.

Блок №7. Создание эффективной системы информационной поддержки субъектов инновационной деятельности. Решение вопросов из данной группы позволит устранить барьеры, возникающие на пути организации качественного информационного обеспечения инновационных предпринимателей (Горбач, 2021: 90):

- бесплатное консультирование субъектов инновационной деятельности;

- формирование национальной системы информационной, консультационной поддержки бизнеса, работающего в сфере инноваций;

- организация системы обмена информацией между субъектами инновационного предпринимательства.

Блок №8. Повышение общей инновационной культуры в области инновационного предпринимательства. В перечень задач данного комплекса входят вопросы преодоления барьеров, созданных по причине низкого уровня общей инновационной культуры (Молчанова, 2021: 95):

- осознание бизнесом социальной ответственности перед обществом, страной за создание и внедрение инноваций;

- формирование привлекательного имиджа современного предпринимателя, работающего в сфере инноваций.

**Заключение (Conclusions).** Взяв за основу результаты исследования, можно сделать вывод о том, что для развития современного инновационного предпринимательства в Российской Федерации потребуется решить ряд достаточно сложных задач.

Инновационное предпринимательство динамично развивается, что положительно сказывается на постоянном притоке новых инновационных идей и их практической реализации.

Однако сегодня инновационное предпринимательство нуждается в активизации за счёт реализации специфических мероприятий следующего направления: формирование понимания сути инновационного обеспечения запросов национальной экономики, создание условий для производства конкурентоспособного инновационного продукта; расширение источников финансирования проектов, связанных с разработкой и внедрением инновационных технологий, производством инновационной продукции; установление тесных рабочих контактов между всеми участниками инновационного предпринимательства.

**Информация о конфликте интересов:** автор не имеет конфликта интересов для декларации.

**Conflicts of Interest:** the author have no conflict of interests to declare.

#### Список литературы

Бабилова А. В. Управление развитием молодежного предпринимательства в условиях формирования инновационной экономики / А. В. Бабилова, Ю. Г. Ткаченко // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12 (125). С. 704-708.

Бармута К. А. Инновационная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства России: состояние и барьеры развития / К. А. Бармута // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. Т. 7. № 2. С. 3-12.

Веремеенко Е. О. Развитие инновационного предпринимательства в России / Е. О. Веремеенко // XXXII Международные Плехановские чтения: Сборник статей студентов: В двух томах, Москва, 15–19 апреля 2019 года. Том 2. Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. С. 163-166.

Гайдаренко В. А. Управление инновационным развитием субъектов международного предпринимательства / В. А. Гайдаренко //

Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 637-640.

Горбач Е. А. К вопросу о развитии малого инновационного предпринимательства в России / Е. А. Горбач // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 4 (56). С. 87-91.

Иванов С. Л. Региональная дифференциация развития инновационного предпринимательства в России / С. Л. Иванов, Е. П. Кузнецова // Проблемы развития территории. 2022. Т. 26. № 4. С. 61-79.

Кинзябулатова Г. И. Интеграция науки и предпринимательства как фактор развития инновационного потенциала России / Г. И. Кинзябулатова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 1. С. 84-93.

Которобай Д. Р. Развитие инновационного предпринимательства в России / Д. Р. Которобай // Via scientiarum – Дорога знаний. 2022. № 1. С. 71-77.

Молчанова Л. А. Тенденции развития инновационного предпринимательства в России / Л. А. Молчанова // Актуальные исследования. 2021. № 50 (77). С. 94-96.

Попова М. К. Развитие инновационного предпринимательства в России / М. К. Попова // Синергия Наук. 2022. № 72. С. 623-631.

Соколов М. С. Перспективы развития молодежного инновационного предпринимательства в условиях приграничного сотрудничества России и Беларуси / М. С. Соколов, М. Н. Сурилов // Инновации и инвестиции. 2021. № 3. С. 27-30.

Татарников А. А. Механизм беспроцентного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор инновационного и структурного развития экономики России / А. А. Татарников, С. В. Щекочихина // Самоуправление. 2020. № 5 (122). С. 452-455.

Токаева Б. Б. Влияние развития малого и среднего предпринимательства на инновационное развитие регионов / Б. Б. Токаева, А. Б. Токаева, Б. Э. Багаев // Управленческий учет. 2022. № 5-2. С. 314-320.

Удальцова Н. Л. Инновационное предпринимательство и стратегия развития инновационных компаний / Н. Л. Удальцова // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 1. С. 259-276.

Хасаншин И. И. Роль цифровой экономики в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России / И. И. Хасаншин // Инновационное развитие экономики. 2019. № 6 (54). С. 95-98.



## References

Babikova, A. S. (2020), "Managing the division of a commodity preposition in order to form an innovative economy", *Economics and preposition*, 12 (125), pp. 704-708.

Barmuta, K. A. (2021), "Innovative ability of a small and medium-sized subject of Russia: state and predominance", *Scientific records of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Economy and management*, 7 (2), pp. 3-12.

Gaidarenko, V. A. (2020), "Management of innovative differences of subjects of various prepositions", *Economics and preposition*, 2 (115), pp. 637-640.

Gorbach, Or. A. (2021), "To vorosh about the development of a small innovative preposition in Russia", *Skif. They are a science student*, 4 (56), pp. 87-91.

Ivanov, S. L. (2022), "Regional differentiation development of an innovative preposition in Russia", *Problems of territorial intelligence*, 26 (4), pp. 61-79.

Kinzyatbulatova, G. I. (2022), "Integration and prepositions as a factor of development of innovative potential of Russia", *Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Episode: Economy*, 1, pp. 84-93.

Khasanshin, I. I. (2019), "The role of the digital economy in the development of small and medium-sized innovative prepositions in Russia", *Innovative development of the economy*, 6 (54), pp. 95-98.

Kotorobai, D. R. (2022), "The development of an innovative preposition in Russia", *Via scientiarum-The Road of Knowledge*, 1, pp. 71-77.

Molchanova, L. A. (2021), "Tender for the development of an innovative preposition in Russia", *Actual research*, 50 (77), pp. 94-96.

Popova, M. K. (2022), "Development of an innovative preposition in Russia", *Synergy of Sciences*, 72, pp. 623-631.

Sokolov, M. S. (2021), "Prospects for the development of youth innovative entrepreneurship in the forewords of preventive cooperation between Russia and Belarus", *Innovations and investments*, 3, pp. 27-30.

Tatarnikov, A. A. (2020), "The mechanism of processless crediting of small and medium-sized enterprises as a factor of innovative and structural development of the Russian economy", *Self-ordering*, 5 (122), pp. 452-455.

Tokaeva, B. B. (2022), "Wet development of small and medium prepositions, and not innovative breeding of regions", *Management accounting*, 5 (2), pp. 314-320.

Udaltsova, N. L. (2022), "Innovative representation and development strategy of innovative companies", *The advantages of innovative economies*, 12 (1), pp. 259-276.

Veremenko, E. O. (2019), "Develop innovative prepositions in Russia", *XXXII International Plekhanov Events: Collection of student articles: in two volumes*, Moscow, April 15-19, 2019, Volume 2, Moscow, Russian Economic University named after G.S. Plekhanov, pp. 163-166.

## Данные об авторе

**Попова Марина Константиновна**, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»

## Information about author

**Marina K. Popova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management